

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich, Angebotsempfänger, Änderungen

- 1.1. Die B2B Media Europe, Inh. Joseph Heeg, Am Wallstadter Bahnhof 7, 68259 Mannheim, Germany bietet unter dem Namen MedTech Media Europe (nachfolgend „MedTech“ genannt) eine deutsch- und englischsprachige Onlineplattform (nachfolgend auch „Plattform“ genannt) an, welche ihre Dienstleistungen ausschließlich an Unternehmer (Nutzer, Kunden, Sponsoren) im Sinne des § 14 BGB („B2B“) des Marktes aus dem Bereich der europaweiten und deutschsprachigen Hersteller medizintechnischer Geräte richtet. Für die Inanspruchnahme der Dienstleistungen der MedTech (z.B. Content Service, Newsletter, Downloads, Streaming, Einstellen und Zurverfügungstellung von Whitepapers, Tech Sheets, Webcasts, Broschüren von qualifizierten Drittanbietern, Angebot eines digitalen Showrooms für Hersteller und Kunden etc.) ist eine Registrierung durch den Nutzer auf der Onlineplattform notwendig. Hierfür gelten ausschließlich die folgenden jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen AGB unter Ausschluss der AGB des Nutzers, es sei denn die Einbeziehung dieser wird ausdrücklich vereinbart. Weitere Bedingungen können bei der Bestellung bestimmter Dienstleistungen getroffen werden. Auf diese wird bei der Bestellung bzw. bei der Registrierung hierzu hingewiesen.
- 1.2. Der durch die Registrierung zustande kommende Vertrag („Rahmennutzungsvertrag“) stellt dabei einen Rahmenvertrag für sämtliche Geschäftsbeziehungen zwischen MedTech und dem Nutzer dar, auf welche diese AGB Anwendung finden. Zusätzliche kostenfreie oder kostenpflichtige Services („Dienstleistungen“) werden zwischen MedTech und dem Nutzer in Textform (vgl. § 126b BGB) individualvertraglich vereinbart. Textform meint dabei insbesondere jede lesbare und den Erklärenden angehende Kommunikation per E-Mail oder per Telefax zwischen den Parteien.
- 1.3. Dem Nutzer werden diese AGB vor Vertragsschluss zur Einsicht angeboten. Die AGB sind über die Onlineplattform in der jeweils gültigen Fassung abrufbar.

2. Definition Nutzer, Kunden, Sponsoren

- 2.1. MedTech stellt eine Plattform zur Verfügung, die insgesamt dem Austausch der für den Markt relevanten Information und der Kontaktaufnahme zwischen Kunden (nicht Endverbraucher), Herstellerfirmen und Produzenten und PR-Partnern dienen soll, um den bei den Benutzern der Plattform vorhandenen Informations-, Kontakt- und Marketingbedarf zu befriedigen.
- 2.2. Darüber hinaus bietet MedTech seinen Nutzern einen eigenen Informationsservice („Newsletter“) an, in dem regelmäßig marktrelevante Informationen qualifiziert aufbereitet und dem Nutzer zur Verfügung gestellt werden. Die Vereinbarungen zum Bezug dieses Service werden zwischen dem Nutzer und MedTech gesondert getroffen.
- 2.3. Das Angebot ist dabei je nach angebotenen Serviceumfang und vom Nutzer gewählten Servicemerkmalen kostenfrei oder kostenpflichtig.
- 2.4. Dabei bezeichnen „Nutzer“ grundsätzlich sämtliche registrierte Benutzer der Plattform.
- 2.5. „Kunden“ sind Nutzer die neben dem Erhalt von Informationen selbst qualifizierte ihr Unternehmen betreffende Informationen der Plattform (insbesondere zu Marketingzwecken oder zur Informationsverbreitung) zur Verfügung stellen. Die vom Kunden der Plattform angebotenen Informationen können dabei auf der Plattform nach Wunsch des Kunden

- kostenlos in beschränktem Umfang („free listing“) oder nach entsprechender Vereinbarung umfassend und entsprechend platziert kostenpflichtig („paid/premium listing“) geführt werden.
- 2.6. Im Folgenden werden Kunden, welche eigene Inhalte der Plattform (per Deeplink, Medistream, PDF, Download etc.) zum Bezug durch die Nutzer der Plattform zur Verfügung stellen, als „Sponsoren“ bezeichnet.
 - 2.7. „Services“ bezeichnen im Folgenden sämtliche von MedTech angebotene Dienstleistungen.

3. Registrierung, Löschung des Accounts, Kündigung

- 3.1. Der Nutzer verpflichtet sich, bei der Registrierung nur wahrheitsgemäße Angaben (insbesondere Klarnamen) zu verwenden und diese aktuell zu halten und bestätigt ausdrücklich, Unternehmer im Sinne des § 14 BGB zu sein. Der Nutzer kann die Änderungen in seinem Nutzerprofil („Account“) jederzeit durch eine E-Mail an MedTech aktualisieren lassen. Die geschäftliche Kommunikation mit MedTech wird insbesondere per E-Mail geführt. Der Nutzer ist daher verpflichtet, die registrierte E-Mail (auch Spam-Ordner) zu prüfen und gegebenenfalls die E-Mail-Adresse anzupassen und MedTech unverzüglich über Änderungen dieser zu Informieren. MedTech behält sich für die Zukunft vor, dem Nutzer eine Selbstverwaltung des Accounts auf der Plattform zu ermöglichen. Hierrüber wird der Nutzer rechtzeitig gesondert informiert.
- 3.2. Sollte MedTech einen begründeten Verdacht haben, dass der Nutzer falsche Angaben bei der Erstellung seines Profils macht, der Nutzer nicht Unternehmer ist oder die registrierte E-Mail-Adresse nicht oder nicht mehr verwendet, ist MedTech berechtigt, das Profil zu sperren und, soweit der Nutzer die Angaben nicht innerhalb von 4 Wochen ab Zugang der Nachricht über die anstehende Löschung berichtigt und die Richtigkeit nicht nachweisen kann, den Zugang zu löschen. Der Nutzer ist in diesem Fall nicht mehr berechtigt, die zur Verfügung gestellten Dienstleistungen der MedTech in Anspruch zu nehmen. An MedTech erbrachte Leistungen können in diesem Falle nicht zurückverlangt werden.
- 3.3. Der Nutzer, der nicht Kunde und nicht Sponsor ist, ist berechtigt, seine Registrierung/den Rahmennutzungsvertrag jederzeit zu kündigen und damit die Löschung seines Profils zu verlangen. Dem Nutzer stehen die angebotenen Dienstleistungen sodann jedoch nicht mehr zur Verfügung. Im Falle der Kündigung wird MedTech den Account zum Beendigungszeitpunkt sperren und die betreffend gespeicherten Daten löschen.
- 3.4. Kunden die ein *free listing* beauftragt haben, können diesen Service jederzeit durch E-Mail an MedTech Kündigen, sämtliche vom Unternehmen des Kunden auf der Plattform kostenfrei geführte Informationen werden sodann innerhalb von spätestens 30 Tagen ab Zugang der E-Mail von der Plattform gelöscht. In diesem Falle wird der Kunde jedoch weiter als Nutzer der Plattform geführt, ohne dass das Profil gelöscht wird.
- 3.5. Die Vertragsdauer des *paid/premium listing* wird mit dem Kunden individualvertraglich vereinbart. Während der Vertragslaufzeit ist die ordentliche Kündigung des Service ausgeschlossen. Soweit ein Vertrag durch gesonderte Vereinbarung nicht spätestens 3 Wochen vor Laufzeitende verlängert wird, wird das Unternehmen des Kunden nach Beendigung des *premium listing* fortan kostenfrei mit eingeschränktem Umfang im *free listing* geführt.
- 3.6. Ein Widerrufsrecht besteht im B2B Geschäftsbereich vorbehaltlich zwingender gesetzlicher Vorschriften grundsätzlich nicht.

4. Nutzungsumfang, Änderung der Dienstleistung, Freischaltung des Accounts, Newsletter

- 4.1. Nach vollständiger Registrierung wird für den Nutzer ein Nutzerprofil („Account“) erstellt. Der Umfang der zu erhebenden Daten richtet sich jeweils nach dem Umfang der gewählten Services. Der Nutzer erhält auf Wunsch jederzeit Auskunft über die zu seinem Account gespeicherten personenbezogenen Daten sowie von ihm abgegebenen Einwilligungserklärungen, AGB sowie die derzeit freigeschalteten Dienstleistungen. Erst nach erfolgreicher Bestätigung der Registrierung durch MedTech erhält der Nutzer Zugriff auf die von MedTech angebotenen und die gegebenenfalls gesondert vereinbarten Dienstleistungen. Nach Freischaltung des Accounts ist auch die Bestellung beziehungsweise Abbestellung/Kündigung bestimmter Services möglich.

- 4.2. Kunden können Ihr Unternehmen zur Aufnahme in das Firmenverzeichnis („Supplier Directory“) registrieren. Nach einer entsprechenden Verifizierung beauftragt der Kunde MedTech damit, die bei der Registrierung angegebenen unternehmensbezogene Daten auf der Plattform zu veröffentlichen. Der Kunde erhält anschließend von MedTech eine persönliche E-Mail in dem ihm das *free listing* bestätigt und die Aufnahme in das *paid/premium Listing* angeboten wird.
- 4.3. Der Nutzer bestellt bereits mit seiner Registrierung (Double-Opt-In) den regelmäßig erscheinenden Newsletter der MedTech als kostenfreien Service („free newsletter“), ohne einen rechtlichen Anspruch hierauf zu haben. Den Newsletter kann der Nutzer durch eine entsprechende E-Mail an die im Impressum genannte E-Mail oder schriftlich abbestellen.
- 4.4. MedTech bietet daneben kostenpflichtige Newsletter (vgl. 2.2.) an. Der Zugang zu diesen kostenpflichtigen Newslettern müssen zwischen MedTech und dem Nutzer in Textform vereinbart werden. Diese Newsletter werden vom Nutzer regelmäßig für eine bestimmte Vertragslaufzeit bestellt. Die ordentliche Kündigung während der gesondert vereinbarten Vertragslaufzeit ist ausgeschlossen.
- 4.5. Mit der Registrierung erhält der Nutzer keinen Anspruch auf sämtliche angebotenen Dienste, sondern lediglich die Möglichkeit, auf die kostenfreien Services der Plattform zuzugreifen und gegebenenfalls weitere Services zu beauftragen. Darüber hinaus ist MedTech berechtigt, Dienstleistungen, für die der Nutzer angemeldet ist, falls notwendig und für den Nutzer zumutbar insoweit zu ändern, als dies eine Weiterentwicklung der Dienste bedeutet oder technisch oder rechtlich erforderlich ist. Eine Verbesserung der angebotenen Dienstleistungen ist jederzeit möglich, es sei denn der Nutzer hat ein erhebliches berechtigtes Interesse an der Fortsetzung des Vertragsverhältnisses zu unveränderten Bedingungen.
- 4.6. Trotz Anwendung höchstmöglicher Sorgfalt kann MedTech die Verfügbarkeit der Onlineplattform nicht durchgehend gewährleisten. Dem Nutzer ist bekannt, dass der Zugriff auf das Angebot der MedTech insbesondere während der Dauer von Wartungsarbeiten an dem System und den Servern der MedTech oder den Servern von Drittanbietern eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann. Unterbrechungen des Dienstes auf Grund von notwendigen Wartungsarbeiten sowie Unterbrechungen auf Grund höherer Gewalt oder für MedTech unabwendbarer Ereignisse sind von MedTech nicht zu vertreten.

5. Online Ressourcen, Drittanbieter, Weitergabe personenbezogener Daten

- 5.1. MedTech bietet ihren Nutzern („B2B“) einen wechselseitigen Service an. Dabei versteht sich die MedTech als eine Art Online-Showroom/Messe, bei dem beiden Teilen des Marktes die Gelegenheit zur Kontaktaufnahme gegeben wird. Dabei wird qualifizierten, von MedTech sorgfältig ausgewählten Drittanbietern („Sponsoren“) die Gelegenheit gegeben, mit dem hierfür angemeldeten Nutzer Kontakt aufzunehmen, um die von dem Sponsor angebotenen Inhalte („Online Ressourcen“) für den Nutzer zu personalisieren. MedTech ist dabei lediglich Vermittlerin der Dienstleistungen und stellt insoweit ihre Onlineplattform lediglich zur Kontaktaufnahme zur Verfügung. Der Nutzer beauftragt insoweit mit der Bestellung des Zugriffs auf Online Angebote der Sponsoren („Online Resource Access“) bereits jetzt die Weitergabe der personenbezogenen Daten, welche bereits bei der Registrierung angegeben wurden, an die Sponsoren und willigt in eine Kontaktaufnahme durch den jeweils angegebenen Sponsor ein.
- 5.2. Dabei wird der Nutzer bereits jetzt darauf hingewiesen, dass die Sponsoren auf Grund des weltweiten Angebots die Daten der Nutzer möglicherweise in nicht sichere EU-Staaten weiterleiten. Hierfür gelten dann gegebenenfalls die Datenschutzbestimmungen der Sponsoren. Die von MedTech gespeicherten Daten werden ausschließlich auf Servern in Deutschland bzw. der EU gespeichert. Die Weitergabe der Daten an den Sponsor ist insbesondere zur Wahrung möglicherweise bestehender Urheberrechte für die Sponsoren sowie zur Personalisierung des Angebots notwendig.
- 5.3. Der Nutzer hat unabhängig von der Angabe der Sponsoren beim Download der Inhalte jederzeit das Recht, Auskunft über die Sponsoren/Drittanbieter, an welche die Weitergabe von Daten von dem Nutzer beauftragt wurden, von MedTech zu erhalten.

6. Urheberrechte

- 6.1. Dem Nutzer ist bekannt, dass sämtliche auf der Internetseite angebotenen Inhalte und Veröffentlichungen den Urheberrechten der MedTech bzw. der jeweiligen Urheber unterliegen können. MedTech bietet auf der Onlineplattform zur Weitergabe bestimmte Inhalte möglicherweise unter Geltung von Open-Source-Lizenzen an. Dabei wird der Nutzer jedoch darauf hingewiesen, dass der jeweilige Urheberrechtsinhaber die Nutzung für die Zukunft möglicherweise einschränken kann.
- 6.2. Ohne eine ausdrückliche vorherige Zustimmung der MedTech ist den Nutzern eine Weitergabe oder eine Weiterveröffentlichung der Inhalte nicht gestattet (siehe auch Ziff. 6 dieser AGB).
- 6.3. Sollte MedTech eine Urheberrechtsverletzung durch Nutzer feststellen oder wegen einer Urheberrechtsverletzung, welche einem Nutzer zuzurechnen ist, von Dritten in Anspruch genommen werden, ist der Nutzer MedTech zum entsprechenden Schadenersatz verpflichtet und auf Verlangen der MedTech dazu verpflichtet, diese von Schadenersatzansprüchen Dritter insoweit freizustellen. Der Nutzer wird MedTech zur Abwehr unberechtigter Inanspruchnahmen durch Dritte Informationen und Unterlagen unaufgefordert zur Verfügung stellen. Kommt der Nutzer dieser Verpflichtung nicht binnen von MedTech zu setzender angemessener Frist nach, ist MedTech berechtigt, den Angriff des Dritten unter Berücksichtigung der sich darstellenden Sach- und Rechtslage nach eigenem sachgemäßen Ermessen zu erledigen. Die Kosten dieser Erledigung werden von dem Nutzer getragen, und zwar auch für den Fall, dass sich die Erledigung nachträglich aufgrund vom Nutzer nicht erteilter Informationen als nachteilig herausstellt.
- 6.4. Dem Nutzer ist bekannt, dass Inhalte, welche mit einem fremden Firmennamen oder -logo versehen sind, von dem jeweiligen Unternehmen oder der Person (Urheber) und somit nicht von MedTech stammen. MedTech gewährt lediglich den Zugang zu diesen Inhalten. Das gleiche gilt für Beiträge, die erkennbar von einem anderen Nutzer stammen. Die enthaltenen Erklärungen macht sich MedTech nicht zu eigen. MedTech stellt teilweise Inhalte durch Verknüpfungen („Links“) zu Drittanbieterseiten zur Verfügung. MedTech wendet bei der Auswahl der Links die im Geschäftsbetrieb gebotene Sorgfalt an und wird, sofern eine Rechtsverletzung gegenüber MedTech angezeigt wird, entsprechende Links löschen. Rein vorsorglich muss jedoch darauf hingewiesen werden, dass MedTech auf die Inhalte der Drittanbieter keinen Einfluss hat und sich die dort abgegebenen Erklärungen und Inhalte nicht zu eigen macht.

7. Pflichten und Rechte des Nutzers

- 7.1. Der Nutzer ist nicht berechtigt, seinen Account und die Log-In-Daten an Dritte weiterzugeben. Der Nutzer ist verpflichtet, seinen Account vor dem Zugriff Dritter, insbesondere durch regelmäßige Erneuerung seines Passworts, zu schützen und sein Endgerät („Device“), mit dem er Zugriff zu der Onlineplattform erhält, durch geeignete Maßnahmen gegen Zugriffe durch Dritte (durch Verwendung geeigneter Firewalls/Virenschutzprogramme) zu schützen. Der Nutzer haftet für von ihm verschuldete missbräuchliche Verwendungen seines Accounts.
- 7.2. Der Nutzer darf die bereitgestellten Inhalte nur für seine eigenen Informationszwecke verwenden (siehe. auch Ziffer 5.2.). Dazu ist es dem Nutzer, vorbehaltlich widersprechender Nutzungseinschränkungen Dritter, erlaubt, die zur Verfügung gestellten Inhalte auszudrucken und gegebenenfalls auf seinem Device einmalig zu speichern. Eine weitergehende Nutzung (Vervielfältigung, Verbreitung, Weitergabe an Dritte oder Nutzung der Inhalte ist untersagt. Insbesondere ist dem Nutzer eine Verwendung zu Zwecken außerhalb des eigenen Informationsbedarfs nicht gestattet. Insbesondere ist es dem Nutzer nicht gestattet, durch Zweitveröffentlichung in Konkurrenz zu MedTech zu treten. Ebenso ist dem Nutzer eine Bearbeitung, Veränderung, Übersetzung und insbesondere die Entfernung von Urheberrechtsangaben nicht gestattet. Sämtliche Rechte bleiben vorbehalten.

8. Einstellung von Inhalten Dritter („Sponsoren“)/Marketing, Pflichten der Sponsoren

- 8.1. Nutzer, die der MedTech Inhalte zur Verfügung stellen („Sponsoren“), räumen MedTech ein zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungs- und Veröffentlichungsrecht entsprechend des vorstehenden Nutzungsumfangs zu Zwecken des Betriebs der Onlineplattform mit der Zurverfügungstellung der Inhalte ein, ohne dass es einer gesonderten Vereinbarung bedarf. Insbesondere versichert der Nutzer, dass er auch Inhaber der Nutzungsrechte für die auf Links angegebenen Inhalte oder zur Veröffentlichung berechtigt ist. Die Zahlung eines Nutzungsentgelts ist grundsätzlich nicht vereinbart, da die Einstellung der Inhalte auf der Onlineplattform ausschließlich zu Marketingzwecken des Sponsors erfolgt und die Gegenleistung der MedTech in der Veröffentlichung der Inhalte unter Nennung der Sponsoren sowie der Bereitstellung eines „digitalen Showrooms“ liegt. Für das Angebot der Dienste der MedTech kann ein gesondertes Entgelt vereinbart werden. Die Sponsoren gewährleisten insoweit eine freie Nutzung der möglicherweise urheberrechtlich geschützten Inhalte, die mit Rechten Dritter nicht belastet sind.
- 8.2. Dabei räumt der Sponsor der MedTech das Recht zur Nutzung im In- und Ausland in körperlicher Form und zur öffentlichen Wiedergabe in unkörperlicher Form ein, ohne dass die Nutzung oder Wiedergabe an ein bestimmtes Medium oder Device gebunden ist. Dabei ist insbesondere die Speicherung der Daten auf eigenen und fremden Datenbanken sowie die Zurverfügungstellung zur unentgeltlichen bzw. entgeltlichen Recherche- und Download-Möglichkeit für Dritte ausdrücklich gestattet. MedTech wird insbesondere die freie Verwendung der angegebenen Inhalte in eigenen Newslettern gestattet. Soweit es sich nicht bloß um die Verbreitung von aktuellen Informationen handelt, wird MedTech den entsprechenden Sponsor benennen.
- 8.3. MedTech ist berechtigt, die von Nutzern/Sponsoren zur Verfügung gestellten Inhalte zu bearbeiten, zu kürzen, zu übersetzen, umzugestalten oder sonst zu bearbeiten, soweit berechtigte Interessen der Nutzer/Sponsoren nicht entgegenstehen.
- 8.4. MedTech ist berechtigt, die Veröffentlichung von angebotenen Inhalten jederzeit abzulehnen oder zu entfernen, soweit erhebliche berechtigte Interessen der Nutzer/Sponsoren nicht entgegenstehen. Insbesondere besteht keine Verpflichtung zur dauerhaften Veröffentlichung durch MedTech, soweit vertraglich etwas Anderes nicht vereinbart wird.
- 8.5. Soweit MedTech Inhalte eines Sponsors veröffentlicht hat, ist ein Rückruf der Nutzungsrechte an den Inhalten ausgeschlossen, soweit MedTech die Veröffentlichung nicht mehr unterbinden kann. Eine Beschränkung der eingeräumten Nutzungsrechte ist ausgeschlossen, soweit der Sponsor hieran keine erheblichen berechtigten Interessen hat. Die Möglichkeit des Sponsors, das Nutzungsrecht an seinen Inhalten zu beschränken, sofern die Inhalte nicht veröffentlicht oder sonst von den Rechten nicht Gebrauch gemacht wurde, wird für die Dauer von drei Monaten ausgeschlossen.
- 8.6. Soweit ein Nutzer die Weitergabe von personenbezogenen Daten an den Sponsor beauftragt, verpflichtet sich der Sponsor, diese Daten vertraulich und ausschließlich zu Zwecken der Bereitstellung und Personalisierung der angebotenen Inhalte zu nutzen, soweit der Nutzer nicht ausdrücklich einer weitergehenden Nutzung unter gesonderter Vereinbarung mit dem Sponsor zustimmt. Insbesondere verpflichtet sich der Sponsor zur Einhaltung der deutschen Datenschutzbestimmungen und wird ohne gesonderte Vereinbarungen personenbezogene Daten nicht in unsichere Drittstaaten (vgl. Richtlinie 95/46/EG und § 4b BDSG) übertragen.
- 8.7. Der Sponsor versichert gegenüber MedTech, dass er im Besitz der erforderlichen Lizenzen, Rechte, Genehmigungen und Bewilligungen zur Nutzung und zur Berechtigung zur Nutzung sämtlicher Patente, Marken, Betriebsgeheimnisse, Urheberrechte und sonstiger eigentumsgleicher Rechte an sämtlichen zur Veröffentlichung bestimmten Inhalten ist bzw. die Verfügung über dieselben hat, um die Entgegennahme und Nutzung dieser Inhalte durch MedTech in der von MedTech und diesen Bedingungen beabsichtigten Art und Weise zu gewährleisten.
- 8.8. Soweit in den Inhalten der Sponsoren identifizierbare Personen abgebildet oder genannt werden, versichert der Sponsor, über die notwendige schriftliche Genehmigung, Freigabe oder

Bewilligung auch zu den in den AGB genannten beabsichtigten Nutzungsmöglichkeiten durch MedTech zu verfügen.

9. Haftung

- 9.1. Soweit nachfolgend nicht abweichend bestimmt, haftet MedTech nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.
- 9.2. Die Haftung für Schäden, die MedTech oder ein gesetzlicher Vertreter oder Erfüllungsgehilfe von MedTech vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht, sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, ist der Höhe nach unbegrenzt.
- 9.3. In allen anderen Fällen, gleich aus welchem Rechtsgrund, haftet MedTech nur für Verletzungen einer wesentlichen Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung dieses Dienstleistungsvertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte („Kardinalpflicht“), jedoch stets begrenzt auf die Höhe des typischen, vorhersehbaren Schadens.
- 9.4. Für den Verlust von Daten oder Programmen haftet MedTech insoweit nicht, als der Schaden darauf beruht, dass der Nutzer es unterlassen hat, regelmäßige Datensicherungen durchzuführen und dadurch sicherzustellen, dass verlorene Daten und Programme mit vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können.
- 9.5. MedTech geht bei Abschluss dieses Dienstleistungsvertrages davon aus, dass ein Betrag von maximal 10.000 (in Worten zehntausend) Euro pro Schadensfall ausreichend bemessen ist, um den nach vorstehender Ziffer 8.3 typischen, vorhersehbaren Schaden abzudecken. Ist der Nutzer der Auffassung, dass die in Satz 1 genannte Haftungssumme nicht ausreicht, um den bei ihm möglicherweise entstehenden, typischen, vorhersehbaren Schaden abzudecken, wird er dies MedTech vor Vertragsschluss mitteilen, damit die Parteien sich auf eine angemessene Haftungssumme einigen können.
- 9.6. Haftungsansprüche des Nutzers verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von MedTech, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen sowie bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Ausnahmefällen gilt die maßgebliche gesetzliche Verjährungsfrist.
- 9.7. Die vorstehenden Haftungsregelungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen von MedTech. Soweit MedTech zur Vertragsdurchführung Unterauftragnehmer einsetzt, haftet MedTech dem Nutzer für deren Verschulden, wie für eigenes Verschulden.
- 9.8. Eine evtl. weitergehende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt durch vorstehende Haftungsregelungen unberührt.

10. Kündigung und Laufzeit

- 10.1. Der Rahmennutzungsvertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Er kann von beiden Vertragsteilen jederzeit in Textform (also auch per E-Mail) gekündigt werden. Dies gilt jedoch nur soweit eine bestimmte Vertragslaufzeit mit Beauftragung bestimmter Services zwischen MedTech und dem Nutzer nicht vereinbart wurde. In diesem Fall ist eine Kündigung erst zum Ende der vereinbarten Vertragslaufzeit zulässig. Der Eingang der Kündigungserklärung ist per E-Mail zu bestätigen, wobei es alleine auf den Zugang der Kündigung ankommt. Eine Teilkündigung von einzelnen Diensten ist dabei entsprechend den vorstehenden Regelungen zulässig. Im Zweifel wird nur das in der Kündigungserklärung genannte Dienstmerkmal gekündigt, ohne die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen zu berühren.
- 10.2. Die Kündigung ist an die im Impressum genannte E-Mail-Adresse der MedTech zu richten. Der Nutzer bestätigt nochmals seine Verpflichtung, seine registrierte E-Mail-Adresse aktuell und zum Empfang bereitzuhalten. Sollte eine Kündigungserklärung der MedTech aus Gründen, die in die Sphäre des Nutzers fallen, nicht zugehen, kann der Nutzer hieraus keine Rechte herleiten.

Der Nutzer ist der MedTech zum Ersatz des hieraus möglicherweise entstehenden Schadens, insbesondere der anderweitigen Zustellkosten, verpflichtet.

11. Datenschutz

- 11.1. MedTech ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Nutzers für die Zwecke des Rahmennutzungsvertrages und der zusätzlich beauftragten Services zu speichern und zu verarbeiten. Die von MedTech erhobenen personenbezogenen Daten verbleiben grundsätzlich bei der MedTech bzw. der B2B Media Europe. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt lediglich im Bereich der Online Ressourcen.
- 11.2. Einige der angebotenen Dienste setzen voraus, dass der Nutzer in die gewerbliche Nutzung seiner Daten einwilligt. Der Nutzer ist nicht verpflichtet, diese Einwilligung zu erteilen. Er kann ferner eine einmal erteilte Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen für die Zukunft widerrufen. In diesem Falle kann er die betreffenden Inhalte nicht mehr nutzen.
- 11.3. Bei dem Bezug von Online Ressourcen beauftragt der Nutzer MedTech, die Daten an den Sponsor weiterzugeben bzw. werden Personen bezogene Daten vom Sponsor erhoben. Dies soll insbesondere der Kontaktaufnahme zwischen dem Nutzer und dem Sponsor zur individuellen Gestaltung von Angeboten und einem direkten Kontakt dienen. In diesem Falle gelten die Datenschutzbedingungen des Sponsors. Medtech weist für diesen Fall darauf hin, dass es zu einem gesonderten Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und dem Sponsor kommt, auf dessen Inhalt MedTech nur sehr begrenzt Einfluss zu nehmen vermag und bei welchem MedTech keine Gewähr für die Verwendung und Sicherheit der angegebenen personenbezogenen Daten des Nutzers übernehmen kann. Insbesondere wird der Nutzer darauf hingewiesen, dass die Daten des Nutzers durch den Sponsor möglicherweise ins nicht-EU-Ausland/nicht-EWR-Ausland (insbesondere in die USA) und damit nach europäischem Datenschutzrecht in Länder übermittelt werden, die einem der in der EU geltenden Datenschutzniveau nicht bieten. Hierauf hat die MedTech keinen Einfluss. Die MedTech bemüht sich jedoch, Sponsoren auszuwählen, die ein entsprechendes Datenschutzniveau anbieten und Teilnehmer des für die EU derzeit nicht mehr gültigen „Safe-Harbor-Abkommens“ waren und im Falle der Einigung zwischen der EU-Kommission und dem US-Handelsministeriums („US-EU Privacy Shield“ oder vergleichbare Vereinbarung) nach Möglichkeit wieder an einem solchen Programm teilnehmen. Soweit MedTech gesicherte Kenntnis darüber hat, dass die Daten von Nutzern bei Sponsoren nicht sicher gespeichert oder sonst missbräuchlich verwendet werden, behält sich MedTech vor solche Sponsoren von der Plattform auszuschließen, solange ein angemessenes Datenschutzniveau nicht gewährleistet wird.
- 11.4. Im Übrigen gelten die Datenschutzbestimmungen der MedTech in der jeweils gültigen Fassung.

12. Zahlungsbedingungen

- 12.1. Soweit Nutzer kostenpflichtige Services in Anspruch nehmen werden die hierfür zu leistenden Entgelte in der Regel im Voraus innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der entsprechenden Rechnung zur Zahlung fällig. Der Nutzer tritt bei nicht einmaligen Leistungen teilweise in Vorausleistung. Dies ist insbesondere deshalb notwendig, da unmittelbar mit Abschluss entsprechender Laufzeitabhängiger Verträge MedTech ihrerseits Verträge zur Gewährleistung des Service für die gesamte Laufzeit gegebenenfalls mit Dritten schließen wird, welche nicht gekündigt werden können. Darüber hinaus hat die Erfahrung der MedTech in der Vergangenheit gezeigt, dass eine Vielzahl von Kunden eine Einmalvorauszahlung tatsächlich wünschen.
- 12.2. Der Nutzer kann beim Vertragsschluss wählen, ob eine Rechnungsstellung per Post schriftlich oder in Textform per E-Mail erfolgen soll.
- 12.3. Die angegebenen Preise verstehen sich, soweit nicht gesondert angegeben, zzgl. Gegebenenfalls zu erhebender USt. i. H. v. derzeit 19 % und sonstiger gegebenenfalls bei einer Leistungserbringung ins Ausland zu zahlenden Zölle und Ausfuhrsteuern.
- 12.4. Die auf der Plattform angebotenen Services sind freibleibend. Ein Einzelservicevertrag hierrüber kommt jeweils erst mit Auftragsbestätigung oder mit Erbringung einer Teilleistung zustande.

13. Höhere Gewalt

- 13.1. In Fällen höherer Gewalt ist die hiervon betroffene Vertragspartei für die Dauer und im Umfang der Auswirkung von der Verpflichtung zur Leistung oder Abnahme befreit. Höhere Gewalt ist jedes außerhalb des Einflussbereichs des jeweiligen Vertragspartners liegende Ereignis, durch das er ganz oder teilweise an der Erfüllung seiner Verpflichtungen gehindert wird, einschließlich Krieg, Unruhen, Feuerschäden, Überschwemmungen, Streiks und rechtmäßiger Aussperrungen sowie nicht von ihm verschuldeter Betriebsstörungen oder behördlicher Verfügungen.
- 13.2. Der betroffene Vertragspartner wird dem anderen Vertragspartner unverzüglich den Eintritt sowie den Wegfall der höheren Gewalt anzeigen und sich nach besten Kräften bemühen, die höhere Gewalt zu beheben und in ihren Auswirkungen soweit wie möglich zu beschränken.
- 13.3. Die Vertragspartner werden sich bei Eintritt höherer Gewalt über das weitere Vorgehen abstimmen und festlegen, ob nach ihrer Beendigung die während dieser Zeit nicht gelieferten Dienstleistungen nachgeholt oder fortgesetzt werden sollen. Ungeachtet dessen ist jeder Vertragspartner berechtigt, von den hiervon betroffenen Dienstleistungen zurückzutreten. Das Recht jedes Vertragspartners, im Falle länger andauernder höherer Gewalt den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt.

14. Schlussbestimmung

- 14.1. Mit Blick darauf, dass sich das Angebot ausschließlich an gewerbliche Nutzer/Unternehmer richtet, wird vereinbart, dass ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts zur Anwendung kommt.
- 14.2. Als Gerichtsstand für sämtliche vertragliche Ansprüche im Zusammenhang mit der Nutzung des Onlineportals wird der Sitz von MedTech, derzeit Mannheim, vereinbart. Die MedTech ist jedoch befugt, Klage auch am Gerichtsstand des Nutzers zu erheben.
- 14.3. Ist der Nutzer Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat er in der Bundesrepublik Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand, so ist Gerichtsstand für alle etwaigen Streitigkeiten aus der Geschäftsbeziehung zwischen der MedTech und dem Nutzer nach Wahl von MedTech Mannheim oder der Sitz des Nutzers. Für Klagen gegen MedTech ist in diesen Fällen jedoch Mannheim ausschließlicher Gerichtsstand. Zwingende gesetzliche Bestimmungen über ausschließliche Gerichtsstände bleiben von dieser Regelung unberührt.
- 14.4. Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen des Dienstleistungsvertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für diese Schriftformklausel. Die Schriftform wird auch eingehalten durch Telefax oder E-Mail.
- 14.5. Sollten einzelne Regelungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der verbleibenden Bestimmungen. Anstelle der unwirksamen Regelung soll eine wirksame Bestimmung treten, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Regelung am nächsten kommt. Gleiches gilt für Regelungslücken.

Stand 24.03.2016